

OFICINA COMUNICACIONES Y PRENSA

ALCALDÍA LOCAL DE SANTA FE



ALCALDÍA LOCAL DE
SANTA FE



Estrategia de **COMUNICACIÓN INTERNA** Objetivo

Potenciar los procesos de comunicación interna entre directivas y colaboradores, así como entre las diferentes áreas y equipos de trabajo, con el objetivo de que exista una sólida cultura organizacional alineada con los principios institucionales y los objetivos transversales de la Secretaría Distrital de Gobierno. Esto permitirá proyectar una imagen de excelencia y trabajo robustecido en el marco del posicionamiento de la Alcaldía Local de Santa Fe.

- Fortalecer el sentido de pertenencia de funcionarios y contratistas.
- Desarrollar estrategias, acciones, programas y/o productos que promuevan y fortalezcan la identidad institucional y el clima laboral bajo los pilares de confianza, respeto y colaboración.
- Visibilizar acciones y resultados de la gestión que realizan las diferentes áreas para reconocer el trabajo internamente y luego replicarlo externamente.



¿Sobre qué ejes de comunicación trabajamos?



Audiencia

Receptor de la información; selección de la población objetiva.



Canales

Formas de llegar a las audiencias.



Emociones

Jugar con las sensaciones y emociones que surgen al narrar una historia.

El concepto de la **Bogotaneidad** desde sus instituciones

El ejemplo comienza en casa. Si queremos tener un impacto real en la comunicación externa, necesitamos que nuestros colaboradores comprendan qué hacemos y cómo lo hacemos por Santa Fe.



Canales actuales

- Correo electrónico
- Intranet de la Secretaría de Gobierno
- Carteleras digitales
- Televisores
- Grupo de Whatsapp.

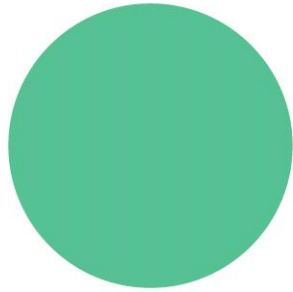
¿Por qué?

Más allá de las labores específicas de cada funcionario o contratista, somos un conjunto que representa los valores del trabajo en equipo, la honestidad y el compromiso con la gente.

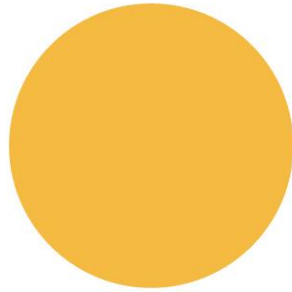
- Emocionalidad y cercanía para darle un rostro a nuestros contenidos.
- Línea gráfica alineada, respetando el manual de imagen del Distrito.



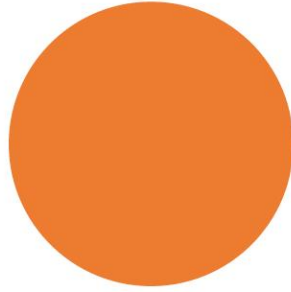
Identidad de las Dependencias



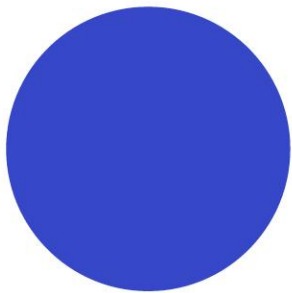
Despacho



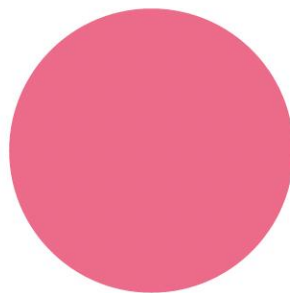
Seguridad y Salud en el Trabajo



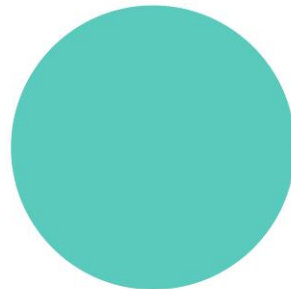
Calidad



CDI y Gestión Documental



Contabilidad



Sistemas



ACCIONES

El Diario

Boletín diario para distribuir en la mañana el cual reúna el calendario de eventos, efemérides, noticias de nuestra tarea en las redes sociales, clasificados, entre otras.

El personaje de la Alcaldía

Una historia humana sobre nuestros funcionarios y contratistas. Se trata de una manera de exaltarlos como profesionales, pero también como personas: sus hobbies, quiénes son, cuáles son sus sueños, qué los hace ser lo que son.

Manuales de formación

Creación de manuales de inducción, así como de diferentes piezas estáticas o con movimiento para hablar de temas relevantes para funcionarios, como cambios, nuevas vinculaciones, cumpleaños, etc, y de los contratistas, como el ABC de las cuentas de cobro. También transversales, como las reglas de respeto y sana convivencia, turnos de racionamiento, etc.

Plan de Desarrollo

Mediante juegos, actividades en las áreas y otras acciones que busquen la participación, se abordarán los temas de trabajo, el avance de las metas, entre otras.

Medición constante

Mediante las encuestas de opinión digitales se medirá la efectividad del trabajo, de manera que, de ser necesario, haya cambios oportunos.

Atención a días especiales

No solo se celebrarán los cumpleaños, sino además otras fechas importantes para funcionarios y contratistas.

Estrategia de COMUNICACIÓN EXTERNA

Objetivo

Garantizar los procesos de comunicación externa entre la Alcaldía Local de Santa Fe y la ciudadanía, así como posesionar a la Secretaría de Gobierno como la entidad encargada de articular los procesos de ciudad gracias al trabajo en las Alcaldías Locales. Fomentar la comunicación activa entre las comunidades y la Alcaldía y velar por llevar nuestras acciones a los territorios.



- Seguir construyendo una narrativa con la que la ciudadanía se sienta identificada.
- Innovar y crear para aumentar la visibilidad y el reconocimiento.
- Visibilizar acciones y resultados de la gestión que se realiza para que nuestros grandes difusores sea la propia ciudadanía.



Objetivos comunicacionales

Alcaldía Local de Santa Fe

- Destacar a la Alcaldía dentro de las 20 de la localidad en materia social, de participación y seguridad, así como fortalecer el posicionamiento de la Secretaría Distrital de Gobierno.
- Convertir a esta Alcaldía en una aliada de la gente, con información de calidad y con contenidos según audiencia.
- Garantizar la comunicación permanente con los medios masivos de comunicación y medios alternativos, permitiendo llegar a los territorios y tener una comunicación más fluida con la gente.
- Responder oportunamente los requerimientos de la OAC de la Secretaría de Gobierno.
- Culminar el año con cero crisis mediáticas.
- Diseñar acciones, enmarcadas en la estrategia global, que permitan aumentar el poder de convocatoria en los diferentes grupos de interés.



Alcalde Local de Santa Fe

- Posesionar al nuevo alcalde local de Santa Fe conforme a su programa y proyecto personal, en el marco del proyecto de ciudad del alcalde Carlos Fernando Galán.
- Construir una imagen alrededor suyo que representa el trabajo, la disciplina, el cumplimiento de metas, el apoyo a las comunidades y los cambios estructurales en las dinámicas sociales y de seguridad de la localidad. Esto conforme al Plan de Desarrollo Local y al Plan de Desarrollo Distrital.

ACCIONES

Bogotaneidad

- Construir una campaña local, enmarcada en la Bogotaneidad, para generar sentido de pertenencia por el centro de Bogotá.
- Mediante historias 'asombrosas' mostrar la cara linda de la localidad, mejorando la percepción de la gente y evitando que se le relacione con caos, inseguridad y miedo.

#AvanzaLoLocal

Estar mostrando resultados continuamente con:

- La creación de contenidos novedosos para las plataformas digitales.
- Creación de contenidos tipo cadena para Whatsapp para difundir en grupos de interés fortalecidos en las diferentes dependencias de la Alcaldía.
- Alianza con validadores.
- Reunión mensual (tipo desayuno), seminformativa, con los medios de comunicación comunitarios.

Transparencia en la gestión

- Evidenciar mejores resultados frente a los entes de control.
- Hacer un live cada mes para contarle a la gente qué se está haciendo y cómo se está haciendo. En la medida en que lo permitan los equipos y la tecnología, hacerlo en lugares icónicos o a los que se les quiera dar importancia, para acercar a la ciudadanía a la localidad.
- Publicar una columna al mes en el portal web de la Alcaldía de Bogotá, al lado de las cabezas de las diferentes entidades del Gobierno Distrital.
- Culminar el año con cero crisis mediáticas, respondiendo siempre y oportunamente a periodistas y ciudadanía.

Trabajo de vocería



Talleres básicos

- Se planea el desarrollo de espacios para que el Alcalde Local y los líderes de área proyecten la imagen que se requiere para el cumplimiento de las metas.
- Capacitaciones básicas para la toma idónea de imágenes, para las jornadas que si bien son importantes, no ameritan el desplazamiento de una persona del equipo de Prensa.
- Capacitaciones sobre la importancia de comunicar, un espacio para que funcionarios y contratistas comprendan el valor del trabajo que se realiza.

Medición continua

- Revisión de métricas mensualmente para conocer el avance de cada una de las redes sociales.
- Encuestas, dinámicas de preguntas, etc para conocer la percepción del trabajo que realizamos por comunidad y ciudadanía en general.



Optimización de contenido digital



- Asegurar que la información disponible en el sitio web, redes sociales y otros canales digitales sea actual, relevante y coherente.
- Garantizar la respuesta oportuna a mensajes y comentarios de las diferentes plataformas digitales para consolidarlas como fuente primaria de información.

Equipo de Prensa y Comunicaciones

01 Diseño

Concepto gráfico, elaboración de piezas para comunicación interna y externa, revisión y aprobación de piezas, infografías, material POP, publicidad exterior y presentaciones.

02 Plataformas digitales

Creación y ejecución de estrategias digitales, desarrollo de contenido interactivo, identificación de tendencias y oportunidades de contenido, redacción, diseño y programación de publicaciones, administración de plataformas para transmisiones en vivo, análisis y seguimiento de métricas, cubrimientos en tiempo real, desarrollo de piezas para comunicación interna y externa.

03 Cubrimiento periodístico

Free press, acompañamiento a medios masivos y comunitarios, redacción de textos, corrección de estilo, elaboración de contenidos, reportería, toma de muestras audiovisuales para redes sociales.

04 Realización y fotografía

Registro fotográfico de eventos internos y externos, grabación y edición de material audiovisual, edición y creación de contenidos gráficos. Curaduría de contenidos para piezas gráficas y publicación en redes sociales.

05 Medios masivos y comunitarios

Gestión, acompañamiento y generación de contenidos noticiosos para su divulgados en los diferentes medios de comunicación radio, prensa, Tv y Digital que cubren la fuente de Bogotá y los comunitarios

06 Web master

Gestión y actualización de la página web de la entidad, asegurando el acceso a contenidos relevantes.

Diseño







Piezas ref. Debí haber ido...



Así va Santa Fe

Cambios en seguridad, espacio público, niñez y más.

Bajo el liderazgo de la alcaldesa (e) Catalina Arciniegas, en la Alcaldía Local de Santa Fe trabajamos con compromiso y dedicación para transformar nuestra comunidad. Desde agosto hasta la fecha, hemos alcanzado importantes logros que impactan positivamente la vida de los habitantes de la localidad. Conoce los resultados de nuestro esfuerzo conjunto.




Lucha contra la delincuencia

Los últimos 5 meses dejan buenos resultados, pero también mucho trabajo para los próximos.

La alcaldesa (e) Catalina Arciniegas ha estado a cargo de la localidad desde agosto de 2024. Desde entonces, una de sus apuestas fue la seguridad, con comunicación permanente con la Policía. Estas son algunas cifras que deja su gestión y el trabajo comprometido de las autoridades:



680 capturas en flagrancia



2 capturas por orden judicial



50 armas incautadas



600 registros a personas

El reto: continuar impactando el hurto a personas, así como el microtráfico en zonas como San Victorino y San Bernardo.

Trabajo con las comunidades: 90 encuentros para hablar de seguridad

Conocer el estado de los barrios, las condiciones generales de seguridad, las preocupaciones de las comunidades y las soluciones de las instituciones y entidades ya son cerca de 90 las reuniones que se han adelantado en Santa Fe.

La alcaldesa Arciniegas, en nombre de la Administración Local y Distrital, selló una alianza con el Banco de la República para recuperar el Parque Santander.

Los gestores de seguridad y convivencia, así como los ambientales, han sido pieza fundamental en el trabajo que avanza en el corredor de la Séptima, en el Parque Nacional y en el sector de Tercer Milenio.

Atención y prevención con equipos móviles de Gestores especializados en emergencias para los Cerros de Guadalupe y Monserrate.

Orden en el espacio público: operativos, embellecimiento y uso adecuado

Se le viene apostando a la transformación de los espacios, con trabajo interinstitucional, que permite atención oportuna y sostenibilidad en el tiempo, así como apoyo permanente de la comunidad. En total, fueron **36 jornadas de recuperación** de espacio público en 5 meses. El desafío es no parar y seguir fortaleciendo sectores donde aún se mantienen las dificultades.





Embellimiento del parque de desarrollo comunitario Los Laches.



Operativos en San Bernardo y el sector de Bicentenario, de TransMilenio.



Levantamiento de camchues en Las Cruces.



Recuperación de espacio público en Tercer Milenio.



Megatomas en San Bernardo, Tercer Milenio y Campodavid.



Intervención y recuperación del sector Manzana 22.



Evacuación de residuos Parque Arzobispo.



Recolección de residuos, en Bosque Izquierdo.



Jornada de embellecimiento y apropiación del Eco - Parque, en La Perseverancia.



Levantamiento de camchues en corredor vial de la calle 26.



Intervención en San Victorino.



Embellimiento en la cancha La Mina, en Los Laches.

Protección a la niñez, discapacidad y persona mayor

El trabajo por los niños, niñas y adolescentes es una realidad. Con la recuperación del espacio público, se les devolvieron zonas idóneas de esparcimiento, con el objetivo de proteger y garantizar sus derechos y alejarlos de los peligros propios de las calles.

1.158 personas mayores hicieron parte de actividades físicas en los últimos meses.

Nuevos dispositivos de asistencia personal para **170 personas** con discapacidad se entregaron en 2024.

La transformación sigue en 2025




Comunicación interna

Entrenamiento puesto de trabajo

Para personal de planta que haya ingresado nuevo y/o contratistas que tienen un contrato nuevo

Jueves 16 de enero
8:00 a.m. - Vía Teams



Capacitación cuentas de cobro

Conéctate y despeja todas las dudas sobre cómo presentar los documentos de tu cuenta de cobro.

¡No faltes!

Lunes 27 de enero
10:00 a.m.



¡Atención, contratistas y funcionarios!

Este viernes **20 de diciembre** se llevará a cabo la jornada de enrolamiento de huellas para el ingreso a las instalaciones de la alcaldía.

Lugar: Recepción de la Alcaldía
Fecha: Viernes 20 de diciembre
Hora: Desde las 8:00 a.m.



PAULA HERRERA

Celebramos la vida y los momentos especiales que vendrán durante este nuevo año. Te deseamos felicidad, éxito y mucho amor. ¡Qué tus deseos más grandes se hagan realidad!

¡FELIZ CUMPLEAÑOS!



KAROL TRIVIÑO

¡Hoy celebramos tu vida! Te deseamos un gran cumpleaños al lado de las personas que más quieres, rodeada de prosperidad, salud y mucho amor.

¡FELIZ CUMPLEAÑOS!



Cumpleaños

Acompañamos a David Steven Garzón, colaborador en la Alcaldía Local de Santa Fe, ante la pérdida de su padre. Extendemos nuestro más sincero abrazo de solidaridad a su familia y allegados, deseándoles mucha fortaleza y amor en sus corazones.

Catalina Arciniegas
Alcaldesa (e) de Santa Fe



Cuidado y recomendaciones

1 Realizar mantenimiento y limpieza a las estructuras y a la fuente de captación de manera continua y de acuerdo con los requerimientos del sistema.

2 La planta de tratamiento de agua potable debe ser revisada de forma continua para garantizar su correcto funcionamiento. Se sugiere que los componentes de desinfección se apliquen de acuerdo con lo indicado en el manual de operaciones.

3 Reparar las fugas presentadas en el menor tiempo posible, al igual que el mantenimiento de los accesorios (válvulas, ventosas, purgas) que se encuentran a lo largo de la red de distribución.

Haz uso consciente del agua, cierra el grifo mientras te cepillas los dientes, o te lavas las manos, toma duchas cortas.

Recoge el agua lluvia para actividades de limpieza de la casa.

No arrojes desechos sólidos en las fuentes de captación: Quebrada Gallinas y Farias.

El verjón bajo hace uso responsable y consciente del agua

FDSL-F-COP-404-2023

ACUEDUCTO COMUNITARIO

Verjón Bajo 2024

hapil

Cuidado y recomendaciones

1 Realizar mantenimiento y limpieza a las estructuras y a la fuente hídrica de manera continua de acuerdo con los requerimientos del sistema.

2 La planta de tratamiento debe ser revisada de forma continua para garantizar su correcto funcionamiento. Se sugiere que los componentes de desinfección se apliquen de acuerdo con lo indicado en el manual de operaciones.

3 Reparar las fugas presentadas en el menor tiempo posible, al igual que el mantenimiento de los accesorios (válvulas, ventosas, purgas) que se encuentran a lo largo de la red de distribución.

Haz uso responsable del agua, cierra el grifo mientras te cepillas los dientes o te lavas las manos.

Toma duchas cortas.

Recoge el agua lluvia para actividades de limpieza de la casa.

No arrojes desechos sólidos a las fuentes hídricas Quebrada Gallinas y Quebrada Farias.

Acueducto comunitario

Verjón Bajo

FDSL-F-COP-404-2023

El Verjón Bajo hace uso responsable y consciente del agua

hapil

GOBIERNO DE SANTA FE

BOGOTÁ

Antes

CONOCIENDO EL SISTEMA DEL ACUEDUCTO

BOCATOMA: Estructura de captación de agua de las quebradas Gallinas y Farias, para suministrar a los usuarios.

DESARENADOR: Estructura para retener la arena que traen las aguas de las quebradas Gallinas y Farias para evitar que interfieran en el proceso de tratamiento del agua.

CASETA DE BOMBEO: Estructura donde reposan las bombas que direccionarán el agua tratada al tanque de almacenamiento. Allí también se encuentra la planta de tratamiento de agua potable.

TANQUE DE ALMACENAMIENTO: Depósito que almacena el agua tratada para el consumo humano, para satisfacer la demanda de los usuarios, y regula la presión del sistema de distribución de agua.

FUNCIONAMIENTO

Captación del agua en la Bocatoma

Se conduce el agua desde la bocatoma hacia desarenador en el cual se adelanta el proceso de retención de sólidos.

A continuación, se dirige el agua a la planta de tratamiento, adicionando los componentes para la desinfección del agua.

Posteriormente se bombea el agua al tanque de almacenamiento

Por último, se realiza la respectiva distribución a cada usuario del sistema del Acueducto Comunitario Verjón Bajo

Después

Conociendo el Sistema del Acueducto

Bocatoma

Estructura de captación de agua de las quebradas Gallinas y Farias, para suministrar a los usuarios.

Desarenador

Estructura para retener la arena que traen las aguas de las quebradas Gallinas y Farias para evitar que interfieran en el proceso de tratamiento del agua.

Caseta de bombeo

Estructura donde reposan las bombas que direccionarán el agua tratada al tanque de almacenamiento. Allí también se encuentra la planta de tratamiento de agua potable.

Tanque de almacenamiento

Depósito que almacena el agua tratada para el consumo humano, para satisfacer la demanda de los usuarios y regula la presión del sistema de distribución de agua.

Funcionamiento

1 Inicialmente se realiza la captación del agua por medio de la Bocatoma, luego se conduce el agua desde la bocatoma hacia el desarenador en el cual se adelanta el proceso de retención de sólidos.

2 A continuación, se dirige el agua a la planta de tratamiento, adicionando los componentes para la desinfección del agua.

3 Posteriormente, se bombea el agua al tanque de almacenamiento.

4 Por último, se realiza la respectiva distribución a cada usuario del Sistema del Acueducto Comunitario Verjón Bajo.

Plataformas digitales

Métricas de rendimiento

RED SOCIAL	Seguidores mayo 2024	Seguidores Febrero 2025	Aumento de seguidores	Alcance a la fecha
Facebook	18.000	18.593	593	174, 3 mil
Instagram	5.207	6.098	890	15,7 mil
X	15.148	15,2 mil	52	2.506
TikTok	369	618	249	32 mil

Facebook



Antes 16.000 seguidores

Ahora 18.000 seguidores

Alcance mayo 2024: 38, 2 mil

Alcance Febrero 2025: 175, 3 mil

Alcance ⓘ
175,3 mil

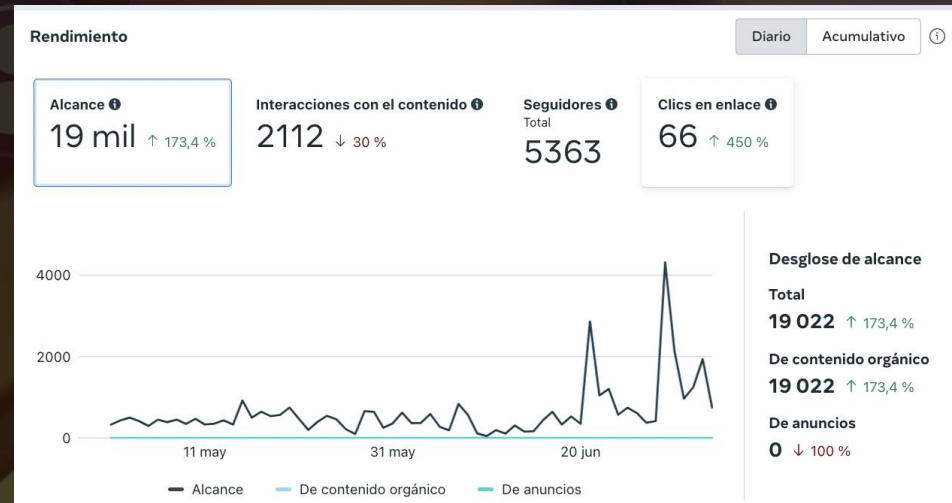


Instagram

Mayo 2024

Seguidores de Instagram ⓘ

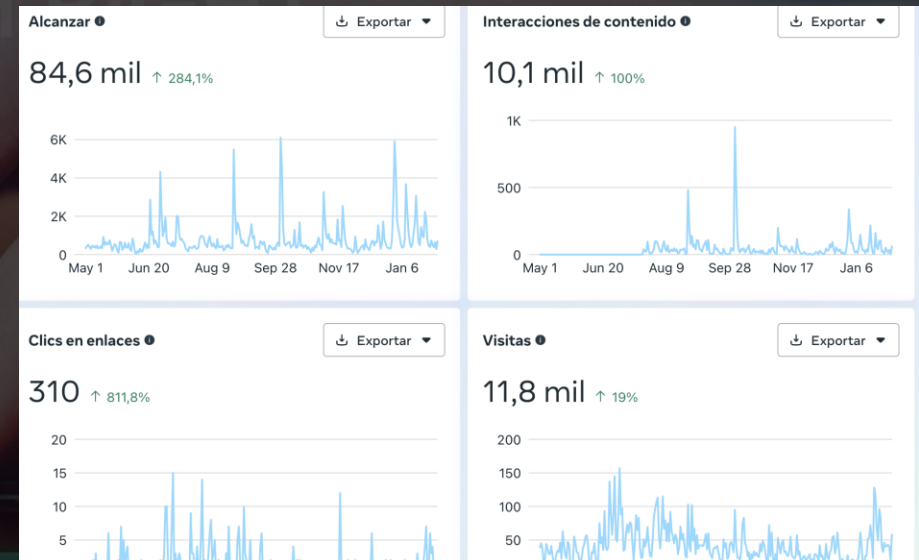
5205



Febrero 2025

Seguidores de Instagram ⓘ

6.098



Tik-Tok Aumento del alcance 146%

Mayo 2024

Total seguidores

369

Todo el tiempo

Seguidores netos

55

⬆️ +16 (+41%)

Métricas clave ⓘ

27 de mar - 25 de may

Visualizaciones de la publicación

13K

⬆️ -6,379 (-32.3%)

Visualizaciones de perfil

84

⬆️ +4 (+5%)

Me gusta

322

⬆️ +219 (+212.6%)

Comentarios

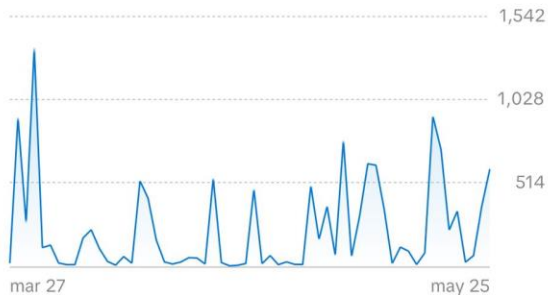
9

+0 (0%)

Veces compartido

53

⬆️ +53



Febrero 2025

Total seguidores

618

Todo el tiempo

Seguidores netos

272

Métricas clave ⓘ

1 may 2024 - 3 feb 2025

Visualizaciones de la publicación

32K

Visualizaciones de perfil

546

Me gusta

1,236

Comentarios

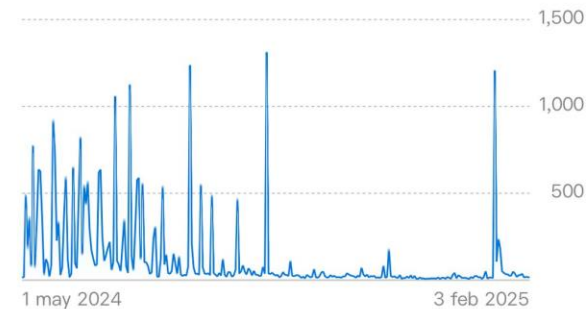
60

Veces compartido

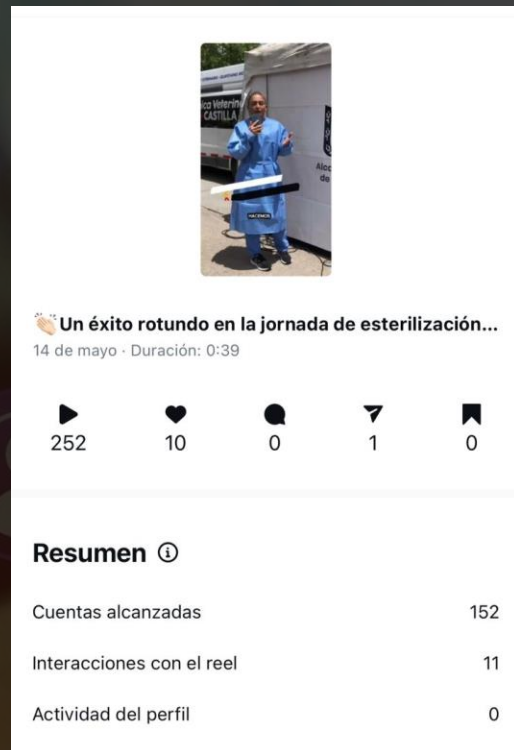
153

Recomp. estimadas

-

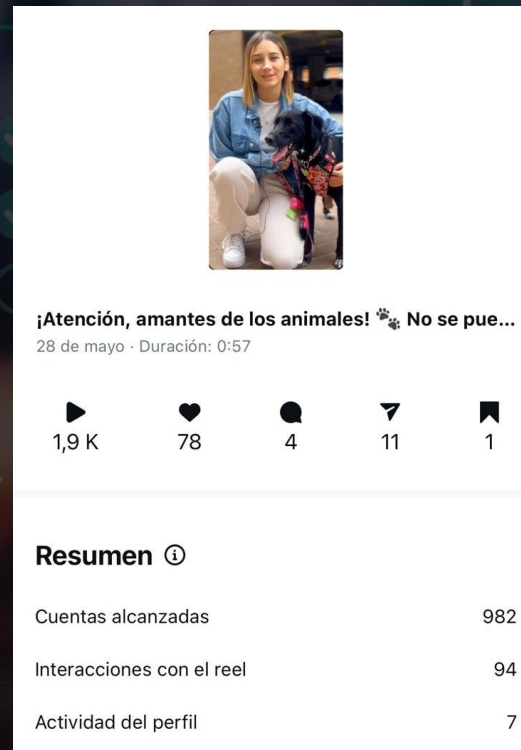


Antes



Retos: Las publicaciones no superaban los 10 likes y el alcance bajo. Era fundamental realizar un trabajo estratégico para atraer público, mejorar el engagement y renovar la estética del feed.

Ahora



Contenidos atemporales, diseñados estratégicamente y programados en los momentos óptimos de publicación para maximizar su alcance e impacto. Se prioriza la relevancia asegurando que cada pieza de contenido mantenga su vigencia y genere interacción a lo largo del tiempo.

Logros. Mayor alcance, mayor interacción y contenido alineado con los intereses de la audiencia. Las nuevas publicaciones han logrado captar la atención de los usuarios, generando un engagement más sólido y fortaleciendo la presencia en la plataforma.

Temas destacados

Tus mejores publicaciones

Mayor número de visualizaciones Mayor número de interacciones

- 1  ¿Sabías que en nuestra localidad estamos promoviendo alternati...
41 visualizaciones en los últimos 7 días
hace 3 sem.
 - 2  ¡El Parque Nacional renace! Con él recordamos un camino...
20 visualizaciones en los últimos 7 días
hace 3 sem.
 - 3  ¡Celebramos el cumpleaños 486 de Bogotá con la entrega...
12 visualizaciones en los últimos 7 días
Publicado el 6 ago 2024
 - 4  ¡Llegó el gran día para los amantes del cosmos! No te...
10 visualizaciones en los últimos 7 días
Publicado el 12 jul 2024
 - 5  Sí, es un hecho. Hoy la Plaza de Las Nieves es un lugar recu...
8 visualizaciones en los últimos 7 días
Publicado el 19 feb 2023
- El alcalde @Diego Fernando Herrera Rojas su paso por la AI...

Tik-Tok

 **Alcaldía Santa Fe**
@AlcaldiaSantaFe

#AEstaHora @BomberosBogota llega a atender incendio en el barrio La Paz, de la localidad de Santa Fe. La Alcaldía Local permanece en el lugar apoyando a las familias. Están por determinar las razones que ocasionaron la conflagración. Noticia en desarrollo.



Alcaldía de Bogotá y 3 más

4:32 p. m. · 25 ene. 2025 · 2.516 Visualizaciones

Ver las interacciones de post

1 7 78

X

Contenido destacado por alcance

Impulsar el contenido

Ver todo el contenido



La verdad detrás de la pólvora

¡Pilas con la pólvora! El daño que hace ...

domingo 29 de diciembre, 14:12

14,7 mil 654 21 90



¡Hola! Soy Manchas, el primer...

Miércoles 2 de octubre, 15:47 horas

11,8 mil 1.5K 80 35



¡La naturaleza te espera! ¿Sabías que...

Mon Aug 26, 4:29pm

11.5K 590 50 159



¡Prepárate para una aventura cósmic...

Sat Jun 29, 10:38am

8.1K 214 1 23



¡Nos mueve el respeto! #EnFotos | La...

Thu Jan 9, 9:32am

5.5K 108 13 2

Instagram

Contenido destacado por alcance

Impulsar el contenido

Ver todo el contenido



Nueva jornada de esterilización

Tras a tu perrito y/o gatito a Rincón Medio, Parque el Huerto

¡Atención, Santa Fe! Este sábad...

Viernes 31 de enero, 12:09 p. m.

6.8K 49 5 139



9 pm- 1 am Operativo en la Av....

Thu Jan 23, 10:08pm

3.3K 68 12 9



#AEstaHora el Cuerpo Oficial de Bomberos...

Sábado 25 de enero, 13:34 horas

2.2K 33 3 3



¡Santa Fe tiene nuevo alcalde local!...

Lunes 20 de enero, 14:34

2.2K 92 31 9



Hoy vivimos las finales de los Juegos...

Jueves 19 de diciembre, 9:27 a. m.

1.8K 19 0 2

Facebook

Cubrimiento **periodístico**

- Reporterías, elaboración de comunicados de prensa e información en tiempo real para redes sociales.
- Cubrimiento de operativos comunitarios, jornadas de salud y eventos culturales.



Cubrimiento **periodístico**

- Cubrimiento de todo tipo de eventos de la Alcaldía Local.
- Elaboración de fotos, videos y mensajes de todo tipo de actividades y sucesos que están agendados en las programación de la Alcaldía.



Medios de **comunicación**

- Gestionar con los medios de comunicación la información de interés que visibilice la gestión de la alcaldía local, así como el manejo con los periodistas de las posibles noticias sensibles que impliquen a la localidad y el trabajo de la entidad.
- Acompañar a los medios de comunicación que realizan la reportería de los eventos, jornadas, actividades o temas propuestos por parte de la alcaldía local, además de asesorar al alcalde local, funcionario delegado o personas de la comunidad al momento de ser entrevistadas.
- Generar contenidos noticiosos para su divulgados en los diferentes medios de comunicación como radio, prensa, Tv y Digital que cubren la fuente de Bogotá como pueden ser: City Tv, Canal Capital, Noticias Caracol, Noticias RCN, Caracol Radio, RCN Radio, W Radio, El Tiempo, El Espectador, El Pulso, entre otros de alcance local y los (20) medios comunitarios de la localidad que se han identificado.



Portal web

- Gestión y actualización de la página web de la entidad, asegurando la publicación de contenidos relevantes.
- Mantener al día información de interés para la comunidad de las diferentes dependencias de la Alcaldía Local y así mismo facilitar a la comunidad cercanía con nuestros procesos.



Actualización de contenidos y noticias:

Acorde a las actividades adelantadas por la Alcaldía Local y acontecimientos de la localidad, se mantiene constante publicación de novedades para nuestra comunidad

Noticias

[Filtrar Noticia](#)[Limpiar](#)

Edicto 001 comparendos 2025

Lunes, Febrero 3, 2025



Operativos nocturnos en la Av. Circunvalar para frenar piques ilegales

Viernes, Enero 24, 2025



Alcaldía y comunidad de Las Cruces trabajan por resolver problemas de su barrio

Miércoles, Enero 22, 2025



Santa Fe tiene a su nuevo alcalde local

Lunes, Enero 20, 2025



Acta final de Presupuestos Participativos 2024 y ejecución 2025

Jueves, Enero 16, 2025



Incendio en barrio La Paz: Seis casas afectadas y bomberos continúan trabajando en la extinción del fuego

Sábado, Enero 25, 2025



Cumplimiento de lo establecido en el procedimiento GET-GPL-P001 Funcionamiento Consejo Local de Gobierno

Jueves, Enero 23, 2025



¡Dejando Huellas: Taller de Empoderamiento y Derechos Humanos para Personas Mayores!

Lunes, Enero 20, 2025



Estado de situación financiera Fondo de Desarrollo Local Santa Fe

Jueves, Enero 16, 2025



Alcaldía de Santa Fe y Banco de la República crean alianza para recuperar el Parque Santander

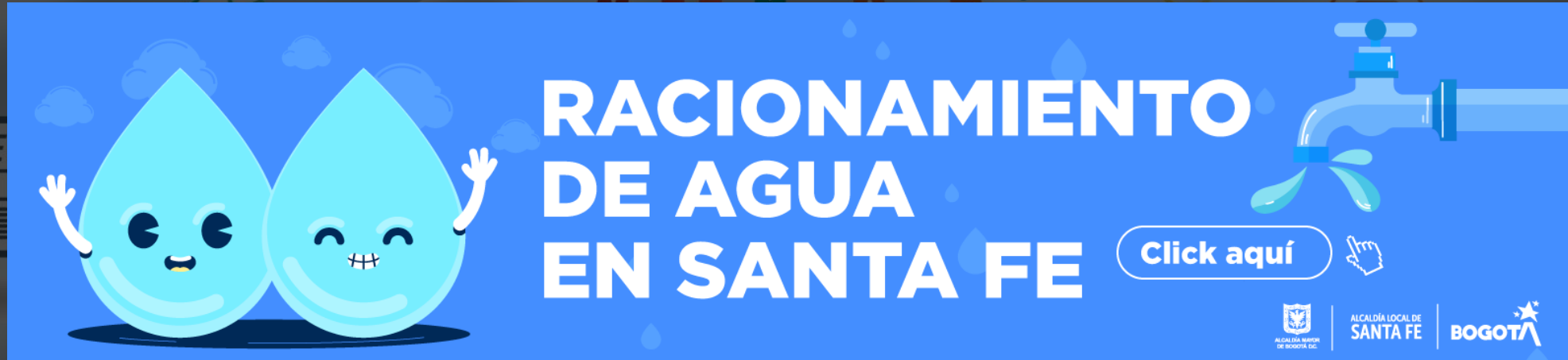
Jueves, Enero 16, 2025



CamScanner

Banners

Creación de banners y contenidos para el fácil acceso de nuestra audiencia a los contenidos de valor en la página principal

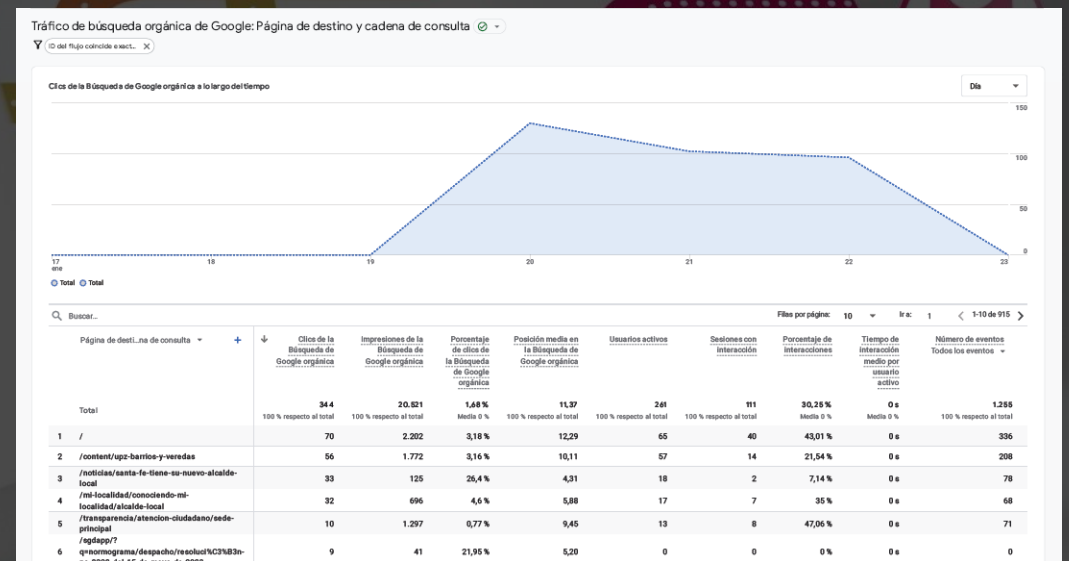
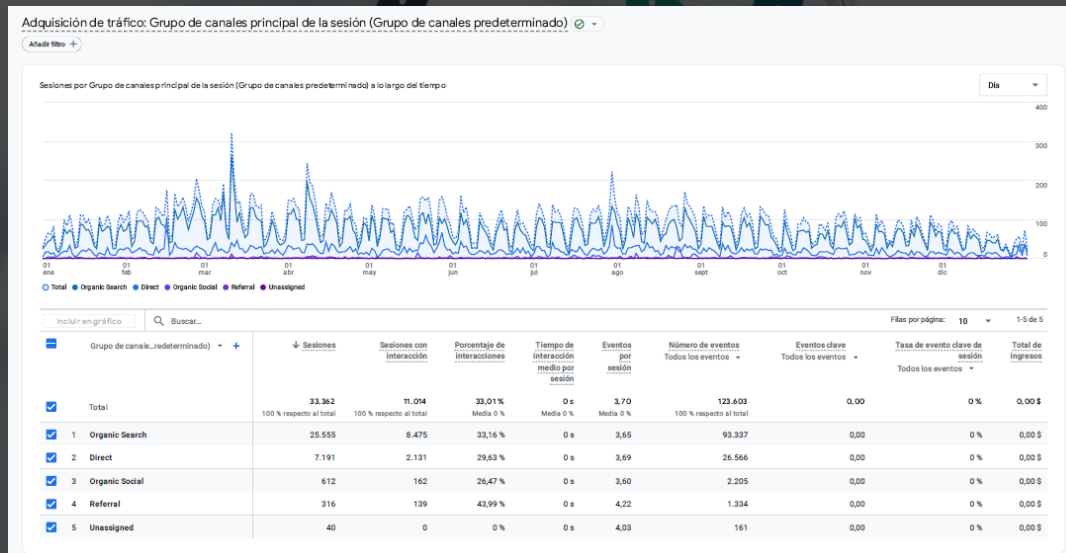
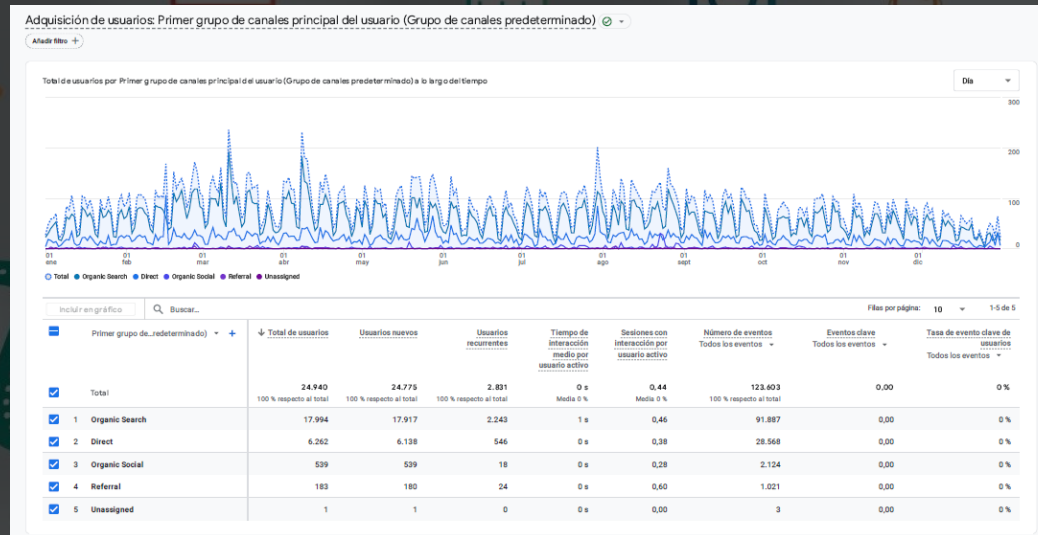


Botones SDQS

Incorporación de botones con dirección al Sistema Distrital de Quejas y Soluciones para el fácil acceso de nuestra comunidad.



Métricas



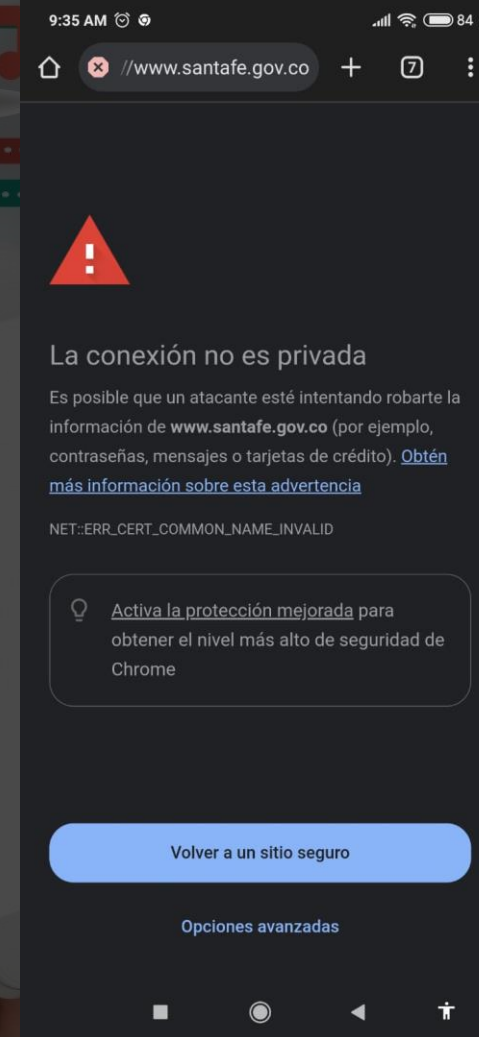
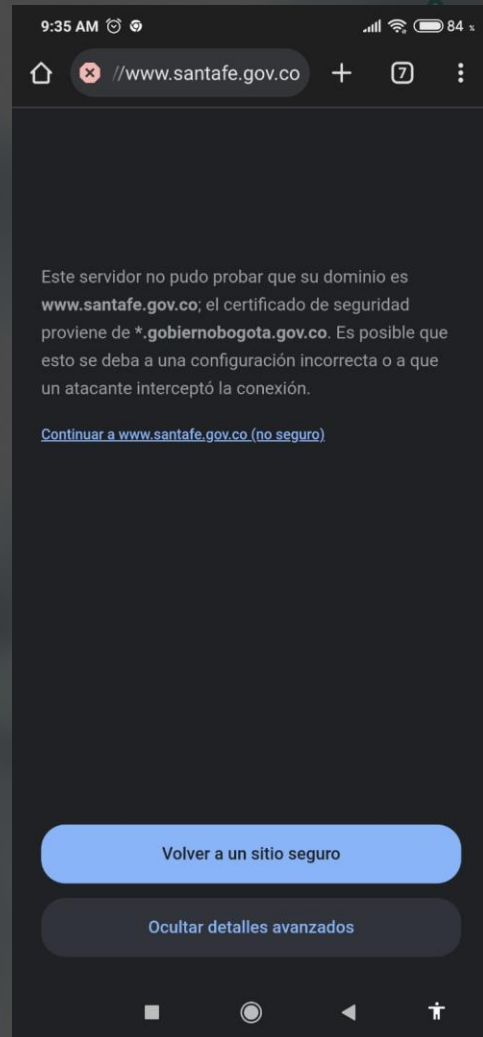
Relación de datos

DATOS SOLICITADOS POR LA OFICINA CONSEJERÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES		
Item	Dato	Observaciones
Número de páginas vistas desde el canal orgánico	26.167	1 ene - 31 de dic
Número de usuarios únicos desde el canal orgánico	18.533	1 ene - 31 de dic
Promedio de visitas orgánicas diarias	57	Total de clics de búsqueda en el mes 344 - 19 de enero a 24 de enero
Posición promedio del sitio en los resultados de búsqueda	11,37	19 ene - 24 ene 2025
Número de apariciones del sitio en los resultados de búsqueda	20.521	19 ene - 24 ene 2025
Porcentaje de clics desde el buscador con relacion al número de apariciones en el sitio (CTR)	1,68%	19 ene - 24 ene 2025

- Usuarios orgánicos año 2024: **18.533**
- Páginas vistas año 2024: **26.167**

Falencia página web

NET::ERR_CERT_COMMON_NAME_INVALID



En muchos equipos móviles muestra una ventana con esta advertencia, manifestando que no es un lugar seguro para visitar. Después de saltar la advertencia abre con normalidad.



¡GRACIAS!



CamScanner